

Elevexempel 1

Hej hej bloggen :)

Idag har jag varit i skolan som vanligt :(seeeeeeegt!!! Men yolo lixom ;) Aja iaf när jag gick helt fridfullt i korridoren så sa nån konstig filur att jag ändrades fett mycket när jag va me olika personer. Jag be WHAAAAT. Skojar dom eller!?!?!?! Vem tror hon att hon är????

Iaf jag tänkte lite på det, inget jag gör ofta för jag brukar mest lixom live in the moment men aa. Jag kom fram till att dom flesta förändras, speciellt om man jämför me hur man är me tex ens föräldrar och kompisar. KLart man är annorlunda, lätt asså. Jag tror att ens "beteende" ändras och påverkas beroende på miljön och vilka man är me. Man anpassar sig lixom. Det kan både vara positivt och negativt. När det gäller mig så tycker jag att de är bra, de blir som två för en på skopunkten. :)

Vad tycker ni?? Skriv gärna en kommentar :* aja nu ska jag åka och shoppa så vi hörs sen. LOVE YOU ALL <3333333

Elevexempel 2

Emma Eksson
Ekskogen 22
111 11 Eken
Tel: 0707 11 11 11
eken@ekmejl.se

4 Maj 2016

Ansökan angående arbete inom trädgård. Annons-ID: 2670658

Hej Lars.

Mitt namn är Emma Eksson och jag är intresserad av att arbeta som trädgårdsarbetare under perioden Maj och Juni månad 2016 eftersom att jag är mycket intresserad av djur och natur och tror då att jobbet skulle kunna passa mig.

Ett av mina starkaste ämnen är biologi som handlar mycket om naturen och den kunskapen skulle jag säkert kunna använda inom trädgårdsarbetet. Jag är även intresserad av trädgårdsarbete och brukar hjälpa till hemma med att fixa osv. Mina lärare brukar säga att jag har gott tålamod, jobbar flitigt och koncentrerar mig bra. Jag kommer alltid i tid och är alltid glad.

Eftersom jag går i årskurs 8 nu har jag precis haft praktik. På praktiken så plockade jag upp olika varor, "frontade" och så gjorde jag en del andra uppgifter. Jag fick då en insyn i hur det är att jobba i en affär. Kunskaperna som jag fick av att praktisera skulle jag säkert kunna använda mig av även hos er. Arbetsgivaren där jag praktiserade sa att jag jobbade på bra och följde alla uppgifter som jag skulle göra. Han nämnde även att jag var mycket trevlig mot människorna i affären och mot dom som arbetade där.

Med vänliga hälsningar
Emma Eksson

Elevexempel 3

Ska män stoppa strumpor och baka knäckebröd?

Har du någon gång funderat på hur olika vuxna behandlar oss beroende på om vi är killar eller tjejer? Många lärare förväntar sig t.ex. att tjejer tyst och fint ska sitta och lyssna på lektionerna, medan de helt accepterar att killar kastar pennor, suddgummin och pladdrar om irrelevanta saker. Detta är en av många saker som skiljer oss jäntor från boysen.

"Idag är en helt vanlig dag i mitt tråkiga, meningslösa liv. Jag går över skolgården och kisar mot solstrålarna som träffar mig i ansiktet, medan rödabrungula löv dalar ner från trädkronorna. Skolklockan skriker ut sitta gälla läte och som på kommando rusar de yngre barnen piggt mot sina hemklassrum. När jag dimper ner vid min bänk i andra raden och hör flickorna bakom mig tissla om gårdagens avsnitt av den där urlarviga TV-serien på kanal 7, träffas mitt huvud av något hårt. Jag låter blicken svepa över klassrummet i hopp om att få syn på den som kastade suddgummit. Då avbryts mina tankar av historielärares gälla "jagärharsovitdåligtochorkarintemed" röst. Hon skäller argt på flickorna i bänken bakom mig, men låter pojkarna som kastade suddgummit vara. Allt är precis som vanligt."

Det här hade kunnat vara en historia av en högstadieselev på 1930-talet om "TV-serien på kanal 7" t.ex. hade varit "senaste ungdomsprogrammet på radio" eller något liknande. Skillnaderna mellan lärarnas behandling och syn på killar och tjejer har alltid skiljt sig. Jag har själv erfarenhet av detta. Skillnaderna har dock inte alltid varit till killarnas fördel. En gång hade jag en hemkunskapslärare som ansåg att flickor oavsett vad alltid var mer begåvade i ämnet än pojkar, och favoriserade dem. Jag misstänker att hon som barn lärde sig att det var kvinnornas ansvar att sköta hemmet: laga mat, diska, städa och tvätta kläder och att hon därför hade svårt att inse att män kunde klara av dessa saker bättre än en kvinna.

För femtio år sedan var det vanligt att kvinnor var hemmafruar. Det var många som inte arbetade över huvudtaget och överlät det helt och hållet till sina makar, för att själva stanna hemma och ta hand om hus och passa barn. På den här tiden fanns nämligen inga dagis.

Medan kvinnorna var hemma och tog hand om hushåll och barn, var det männen som försörjde familjen. Genom arbetet fick de möjlighet att träffa andra personer och skaffa vänner. Det gjorde att männen ofta var ute tillsammans med vänner och roade sig på kvällar och helger. Dessa mans- och kvinnoroller var något som förstärktes genom reklam.

Hushållsapparater och städredskap var saker som kunde göras reklam för t.ex. med en affisch föreställande en kvinna som städade eller lagade mat, den riktade sig då främst till kvinnor. Samtidigt fanns reklamer som riktade sig främst till män. Det kunde t.ex. föreställa en man och hans vänner som tog en whisky efter att ha umgåtts och roat sig.

Trots att många år gått och kvinnor fått rösträtt, börjat arbeta och allmänt blivit mer självständiga, finns de gamla könsrollerna kvar. Exempelvis lär sig flickor oftast tvätta och laga mat tidigare än pojkar. En tjejkompis har två bröder som är lika gamla som hon, de är trillingar. Hon hjälper till skillnad från sina bröder ofta till hemma med disk, tvätt och matlagning. Istället för att hjälpa till spelar hennes bröder hellre datorspel, tittar på TV eller chattar med kompisar. Jag tycker att det är orättvist att min kompis bröder får lika mycket i månadspeng som hon, men hennes föräldrar anser att killar i den åldern är mindre ansvarfulla än tjejer och att de inte kan rå för det.

Precis som när våra mor- och farföräldrar var små görs idag könsrelaterad reklam. I våra dagar görs det reklam för bl.a. smink, hårvårdsprodukter, kläder, byggverktyg, rakvatten och munskölj. De saker som jag räknat upp är produkter som oftast riktar sig till det ena könet och även skulle kunna ingå i facket sexualiserad reklam p.g.a. sättet reklamen försöker locka till sig köpare.